

Grau ADE/Marqueting - Adjunt a Direcció Comercial

Ref.182238 - 16/07/2023 - Comarca Gironès

Funcions i requisits de la vacant

Estem buscant una persona amb estudis universitaris d'ADE o Màrqueting per treballar dins el departament comercial d'una empresa amb més de 35 anys de trajectòria.

En una primera fase haurà de conèixer tot el funcionament de l'empresa: els productes, els clients, les rutes comercials, el magatzem, la logística i l'administració.

A partir d'aquí realitzarà funcions per tal de detectar punts de millora, dinamitzar les vendes i proporcionar informació clau i propostes a la Direcció Comercial per la presa de decisions.

Responsabilitats, entre d'altres:

- Analitzar i avaluar el rendiment actual de les rutes comercials de l'empresa.
- Desenvolupar i planificar noves rutes comercials per a maximitzar les oportunitats de venda i millorar l'eficiència en els processos d'entrega.
- Analitzar les famílies de productes d'acord amb el seu impacte comercial
- Analitzar les comptes de clients d'acord amb el seu volum de compres, productes no consumits, etc
- Identificar i avaluar els millors o nous canals de venda per a cada ruta comercial.
- Treballar en col·laboració amb l'equip de vendes i amb Direcció per a assegurar una correcta implementació i seguiment de les rutes comercials.
- Generar informes i anàlisis detallats sobre el rendiment de les rutes comercials, i presentar recomanacions per a millorar el seu rendiment.
- Col·laborar amb el departament d'informàtica per tal de poder extreure informació del sistema per l'anàlisi de dades, preparació d'informes, etc.
- Supervisar les dades financeres del departament de vendes
- Preparar el pressupost anual pel departament de vendes
- Analitzar amb el departament financer les operacions de clients amb deutors per a la presa de decisions i millores futures
- Mantenir la confidencialitat i la privacitat de la informació financera relacionada amb el departament de vendes
- Realitzar el seguiment de les vendes de l'equip comercial, rendibilitats per clients, per productes, per dates, per zones...
- Analitzar l'impacte de possibles introduccions de noves referències.
- Negociar les promocions: ofertes de preu, campanyes?
- Analitzar i fer seguiment de les promocions.
- Realitzar reunions amb l'equip comercial per proposar accions de millora amb dades objectives
- Analitzar les oportunitats de millora del client.

Busquem una persona que no només tingui capacitat analítica de dades, sinó que tingui contacte amb l'equip comercial i amb el client quan

s'escaigui. Per tant, cal tenir do de gents, empatia i sobretot visió comercial. Haurà d'utilitzar les dades com a recurs per a la presa de decision comercials i per implementar novetats i millores. Per exemple, si en algun moment s'ha d'obrir una nova zona o dividir una ruta, no només haurà d'analitzar dades, sinó que les haurà de recollir, trepitjar la zona, estudiar la situació, estudiar potencialitats, competència, necessitats d'equips comercials i repartidors, temps d'entrega, capacitats de magatzem, viabilitat del projecte, etc...

Condicions que ofereix l'empresa

- Jornada:** Jornada completa
- Horari:** De dilluns a divendres. Inici orientatiu 7:30 i fi segons temporada estiu/hivern. És una posició de responsabilitat i cal tenir flexibilitat horària.
- Perspectiva de la feina:** Estabilitat total
- Salari:** 30/35.000€ bruts anuals + objectius (negociables)
- El salari es negociable
- El salari és orientatiu i es convindrà amb la persona seleccionada
- Altres dades a destacar:** Disposarà de:
- Vehicle d'empresa
 - Portàtil
 - Mòbil
 - Dietes

Estudis

- És valorable
- Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats
- Grau amb titulació Administració i Direcció d'Empreses

Idiomes

- Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
- Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Professions de la feina

- Comercial màrqueting
- Director/a comercial

Experiència laboral

- És imprescindible
- Cal aportar com a mínim 5 anys d'experiència en el mon de l'empresa.
- Nivell d'experiència:** Càrrec intermedi / Encarregat
- Anys d'experiència:** Entre 5 i 10 anys

Carnets

- B

Altres requeriments

El lloc de treball requereix un perfil de persona activa, amb do de gents, alhora analítica, amb capacitat per aportar idees, crítica, objectiva i amb molta facilitat pel treball en equip.

Empresa

- Empresa:** ORGANIGRAMA

Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Organigrama SLU: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal d'Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.