

Cap d'ecommerce i marketing digital

Ref.203418 - 26/08/2026 - Pont de Molins (Girona)

Descripció de l'oferta

Estabilitat i possibilitats de creixament.

Funcions i requisits de la vacant

*Cap de Marketing :

-estratègia de marketing

-web (SEO-SEM)

-ecommerce ja en funcionament

-Xarxes digitals (insta, linkedin, google, tiktok...)

-Dissenys

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada intensiva

Horari: A convenir

Perspectiva de la feina: Total estabilitat

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: 35000

El salari es negociable

Altres dades a destacar: Abstenir-se persones que no compleixin els requisits.

Estudis

És valorable

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)

Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Francès - B2 - Avançat (Valorable)

Professions de la feina

Comercial màrqueting

Community Manager

SEO&SEM Specialist

Experiència laboral

És imprescindible

Imprescindible tenir experiència en el sector

Nivell d'experiència: Cap de departament

Anys d'experiència: Entre 5 i 10 anys

Carnets

B

El vehicle propi es valorable

Altres requeriments

Abstenir-se pesones que visquin ene un radi superior a 20KM.

Treball presencial.

És valora coneixament amb vins.

Ambició per millorar

Lideratge.

Empresa

Sector: Indústria d'Alimentació

Descripció: Celler, distribuïdor de vins i licors. Vermuteria, experiències i esdeveniments..