

CAP DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

Ref.174587 - 22/07/2022 - Província Girona

Descripció de l'oferta

CAP DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING (Important Grup Empreses de Girona)

Funcions i requisits de la vacant

La persona seleccionada treballarà en dependència directa de Gerència, formant part del comitè de direcció del grup.

Tindrà com a missió dissenyar i liderar l'estratègia de màrqueting i comunicació de la Organització.

Les seves àrees clau seran les de:

- Planificació estratègica de màrqueting i comunicació alineats amb el pla estratègic de l'organització;
- Desenvolupament d'iniciatives i activitats;
- Gestió pressupostària de l'àrea vetllant per complir amb els objectius propis del departament.

Les seves àrees de gestió seran:

- Accions de màrqueting. Disseny i implementació de les accions dirigides a impulsar el desenvolupament, comunicació i comercialització de les unitats de l'activitat, productes i serveis de l'empresa.
- Publicitat i mitjans convencionals. Coordinació amb els mitjans convencionals per a la realització de campanyes (pressupostos, propostes, creativitats,...).
- Digital Strategy & Community Management. Xarxes socials i PR Influencers. Impuls Web, Ecommerce i SEO. Comunicació Segmentada.
- Esdeveniments. Actes, Jornades de Difusió. Participació a Fires.
- Documents Oficials. Disseny i edició de Memòries i revistes anuals d'activitats, fulletons i catàlegs institucionals i/o comercials. Disseny i edició de continguts gràfics i audiovisuals.
- Coordinació PR i Mitjans: RRPP i Visites Mitjans. Notes de Premsa, Comunicats i Gestió de Clipping

En cas que sigui necessari, persona de referència per difondre l'activitat de l'organització a diferents actes, fires i congressos

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: 9 a 18

Perspectiva de la feina: Estable

Estudis

És imprescindible Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)

Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Professions de la feina

Comercial màrqueting

Director/a de continguts

Responsable de màrqueting

Experiència laboral

És valorable

Pensem en una amb Formació en Comunicació , Màrqueting, Publicitat, Periodisme o similars, que aporti experiència mínima de 5 anys desenvolupant funcions similars, amb visió estratègica i capacitat d'anàlisis, creativitat, iniciativa, planificació i organització. Alta capacitat de treball. Es valorarà positivament el coneixement i gestió de eines de disseny.

Nivell d'experiència: Càrrec intermedi / Encarregat

Anys d'experiència: 5 anys

Empresa

Sector: Altres

Descripció: Important grup empreses ubicat a la Província de Girona