

COMMUNITY MANAGER (Girona)

Ref.171648 - 07/11/2022 - Girona (Girona)

Descripció de l'oferta

Busquem un/a Community Manager per una empresa molt coneguda de Girona, amb gran presència als mitjans i molt activa. Incorporació immediata.

Es requereix un mínim d'experiència.. Bona oportunitat professional

Funcions i requisits de la vacant

En dependència de la Direcció de Màrqueting, estem buscant una persona especialitzada en comunicació online, creativa, apassionada, i usuària habitual de les xarxes socials, amb experiència com a Community Manager

Formarà part de l'equip de Màrqueting de l'empresa

Entre altres, les seves funcions seran les següents:

? Definir i implementar propostes estratègiques de Social Media i Comunicació en col·laboració amb el/la responsable de màrqueting.

? Elaborar i publicar continguts, amb monitorització de la repercussió en les xarxes.

? Participar de manera activa en les converses al voltant de la marca.

? Crear accions promocionals via xarxes socials i newsletters

? Establir i desenvolupar plans de fidelització.

? Elaborar plans d'acció mensuals i informes de resultats.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: de 9 a 14:00h i de 15:30 a 18:30h

Perspectiva de la feina: estable

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: 17800 SAB

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Llicenciat amb titulació Periodisme

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Anglès - B1 - Intermedi (Imprescindible)

Francès - B2 - Avançat (Valorable)

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)

Professions de la feina

Community Manager
Especialista en E-commerce
Marketing Assistant

Experiència laboral

És valorable Molt valorable experiència mínima d'un any en un càrrec semblant

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 1 any

Carnets

B

El vehicle propi es valorable

Altres requeriments

Es valorarà:

- ? Experiència en eines de gestió, monitorització i analítica de RRSS
- ? Excel·lents habilitats de comunicació oral escrita.
- ? Formació en Periodisme, Comunicació o similar, amb especialització en gestió de comunitats socials.
- ? Capacitat per treballar en equip i al mateix temps poder assumir projectes de forma independent.
- ? Entusiasme i capacitat per a utilitzar diversos tasques de forma ràpida i eficient.
- . Aportar coneixement de programes com Photoshop, Wordpress, Mailchimp...

Empresa

Empresa: GRUP ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Organigrama SL: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.