

Consultor/a - gestor/a de comptes MKT DIGITAL

Ref.176280 - 27/11/2022 - Província Girona

Descripció de l'oferta

Empresa de MKT OUTSOURCING en constant expansió a nivell nacional com a departament extern de MKT de les empreses, necessita incorporar un company de viatge al projecte de llarg recorregut.

Funcions i requisits de la vacant

Gestió diària de comptes, consultoria i assessorament dels clients que es gestionin, amb caràcter de lideratge, coneixements del sector del MKT DIGITAL enfocat a resultats d'empresa/negoci.

Tasques de reunions, plans estratègics, consultoria, plantejament de campanyes, i control de les accions productives amb el nostre departament d'equips In House.

Residir a Girona ciutat o província, feina presencial.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: de 9 a 18h

Perspectiva de la feina: Continuada

Previsió d'incorporació: Immediat

Adonar-se

Incentius per manteniment de cartera + upselling de quotes/productes

Altres dades a destacar: Possibilitat de modificar horaris per conciliació amb entrada a les 8 del matí i sortida a les 17h.
Cartera de clients a nivell nacional de pymes i mitjana empresa.

Estudis

És valorable

Certificats Professionals amb titulació Gestió comercial de vendes (COMT0411)

Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Cicles Formatius de Grau Mitjà amb titulació Comerç i Màrqueting

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Idiomes

Català - C2 - Expert (Valorable)

Castellà - C2 - Expert (Valorable)

Anglès - A2 - Elemental (Valorable)

Coneixements necessaris

Base de dades

Microsoft

Powerpoint

Presentacions

Professions de la feina

Cap de comunicació

Director/a de comptes

Experiència laboral

És valorable	Experiència en la gestió de comptes, lideratge de campanyes B2B, exposició i defensa de les estratègies envers els clients de cartera, i càrrecs de responsabilitats intermitja en llocs similars. Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista Anys d'experiència: 3 anys Experiència en direcció de departament de màrqueting. Nivell d'experiència: Cap de departament Anys d'experiència: 3 anys
--------------	--

Carnets

B

Empresa

Empresa:	IP Marketing
Sector:	Marqueting / publicitat / Relacions públiques
Descripció:	Agència de marketing online especialitzada en estratègies, gestió i control de departaments de màrqueting. Producció en disseny gràfic, creació de pàgines web, SEO, SEM, email marketing i gestió de continguts.