

COORDINADOR/A DE DISSENY GRÀFIC I MÀRQUETING DIGITAL

Ref.174151 - 20/07/2022 - Província Girona

Descripció de l'oferta

Entra a formar part d'un grup familiar d'àmbit nacional i internacional, de caràcter innovador, amb productes adoptats pels principals grups de distribució i alimentació.

Seràs responsable de coordinar les activitats de l'àrea digital (xarxes socials, newsletters, web), i de dissenyar els materials de comunicació (catàlegs, webs, packagings, i contingut per xarxes), i del disseny i ecodisseny de packagings pels nostres clients.

Funcions i requisits de la vacant

Seràs responsable de coordinar les activitats de l'àrea digital (xarxes socials, newsletters, web), i de dissenyar els materials de comunicació (catàlegs, webs, packagings, i contingut per xarxes), i del disseny i ecodisseny de packagings pels nostres clients.

Principals responsabilitats ? Desenvolupament de negoci

? Defineix i executa el calendari de màrqueting acordat:

o Dissenya, redacta, i publica els posts per XXSS.

o Redacta, segmenta, i envia las newsletters segmentant la BD.

o Redacta, i fa seguiment de les notes de premsa enviades. ? Elabora informes mensuals del retorn de les diferents accions. ? Crea presentacions, catàlegs, webs, organització de reunions i fires. ? Dissenya, i manté les diferents webs del grup actualitzades. ? Responsable de mantenir els portals d'e-commerce actualitzats.

? Manté la BD actualizada.

? Creació de packagings a nivell gràfic i de sel.lecció de materials sostenibles.

? Relacions interpersonals: ? Té una actitud positiva. Iniciativa. Polivalència. ? Sap comunicar de manera clara, i concisa.

? S'organitza de forma ordenada.

? Manté un alt nivel de contacte amb els diferents departaments.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: De 08:00 a 13:00 i de 15:00 a 18:00

Perspectiva de la feina: Feina estable amb possibilitat de promoció interna

Estudis

És imprescindible

- Grau amb titulació màrqueting i investigació de mercats
- Graduat/ada amb titulació Comunicació i Relacions Públiques
- Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Idiomes

- Català - C2 - Expert (Valorable)
- Castellà - C2 - Expert (Valorable)
- Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Coneixements necessaris

Adobe suitcase

Corel Draw

Photoshop

Prestashop

Wordp

Professions de la feina

Dissenyador/a de webs

Marketing Assistant

Relacions Públiques i comercial

Experiència laboral

És imprescindible

Experiència mínima de 1-2 anys en posicions similars

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 1 any

Carnets

B

El vehicle propi es requereix

Empresa

Sector: Comerç

Descripció: Grup d'empreses dedicades al món del packaging alimentari.