

Director/a de Marketing

Ref.201835 - 21/04/2026 - Comarca Alt Empordà

Descripció de l'oferta

Busquem un/a Director/a de Màrqueting amb visió estratègica i mentalitat constructora per assumir un rol clau dins d'un grup format per diverses empreses (7 societats) i amb presència en diferents mercats internacionals.

És una posició amb impacte real en negoci, on tindràs l'oportunitat de definir l'estratègia global, unificar el posicionament del grup i construir la funció de màrqueting des de zero, treballant de forma directa amb direcció i equips comercials.

El projecte destaca per un entorn dinàmic, emprenedor i internacional, amb autonomia, visibilitat i capacitat real de decisió.

Funcions i requisits de la vacant

Grup empresarial internacional amb més de 25 anys de trajectòria, format per diverses societats amb activitat complementària i presència consolidada en diferents mercats internacionals.

El grup està compost per 7 empreses i compta amb un equip d'aproximadament 70 persones, operant en un entorn dinàmic, amb activitat a Europa i altres mercats internacionals.

Busquem un/a Responsable de Màrqueting que lideri la definició i execució de l'estratègia global de màrqueting i comunicació del grup.

La seva missió serà estructurar, unificar i potenciar la imatge i les accions de màrqueting, amb impacte directe en negoci i creixement.

Funcions principals:

- Estratègia i posicionament

Definir i implementar l'estratègia global de màrqueting

Construir una identitat de marca coherent entre les diferents empreses

Adaptar la comunicació segons interlocutors (clients, partners, etc.)

- Coordinació i estructuració

Centralitzar les necessitats de màrqueting del grup

Definir processos i eines per millorar eficiència

Actuar com a nexa entre departaments (comercial, financer, direcció?)

- Gestió de partners externs

Coordinació d'agències i proveïdors

Definició de prioritats i seguiment de projectes

- Comunicació corporativa

Millorar el posicionament institucional del grup

Desenvolupar materials corporatius (presentacions, dossiers?)

- Màrqueting digital

Supervisar presència digital (webs, canals B2B, xarxes?)

Detectar oportunitats de visibilitat i generació de negoci

- Suport a vendes

Desenvolupar eines comercials

Analitzar impacte d'accions comercials

- Esdeveniments i fires

Coordinació de participació en fires internacionals

Optimització de retorn i impacte

- Innovació i millora contínua

Introduir noves pràctiques i eines

Impulsar la professionalització del màrqueting dins el grup

Condicions que ofereix l'empresa

Horari: dilluns a divendres de 9 a 18h (1h per dinar) -

Perspectiva de la feina: Totalment estable

Altres dades a destacar: Projecte amb impacte real en el creixement del grup

Rol estratègic amb alta autonomia

Entorn internacional i dinàmic

Possibilitat de construir i liderar la funció de màrqueting

Estudis

És valorable
Grau amb titulació Administració i Direcció d'Empreses
Llicenciat amb titulació Administració i Direcció d'Empreses
Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Professions de la feina

Director/a de màrqueting
Responsable de màrqueting

Experiència laboral

És imprescindible
Experiència consolidada en direcció de màrqueting.
Experiència en entorns multinegoci o grups empresarials.
Experiència en gestió de proveïdors externs.
Nivell d'experiència: Cap de departament
Anys d'experiència: Entre 5 i 10 anys

Carnets

B

Altres requeriments

Capacitat en branding, comunicació corporativa i màrqueting B2B
Visió estratègica de màrqueting digital.
Visió global i capacitat d'estructuració
Mentalitat estratègica amb orientació a execució
Capacitat d'influència transversal
Excel·lent comunicació
Proactivitat i orientació a negoci
Autonomia i capacitat de prioritització

Empresa

Empresa: ORGANIGRAMA
Sector: Recursos humans: selecció de personal ? headhunting
Descripció: A Organigrama som una empresa de selecció de personal amb més de 30 anys d'experiència connectant talent i empresa.

En inscriure't a aquesta oferta, el teu CV serà revisat pel nostre equip de consultors especialitzats, que valoraran la teva trajectòria professional, les teves motivacions i el teu potencial de creixement, així com l'encaix amb els requeriments específics del lloc de treball.

Al llarg de la nostra trajectòria hem avaluat més de 150.000 candidatures en més de 20.000 processos de selecció, sempre amb la voluntat de generar encaixos sòlids i coherents, vetllant tant per les necessitats de l'empresa com pel desenvolupament professional de cada candidat/a.

Si busques una nova oportunitat i vols que la teva candidatura sigui valorada amb criteri professional, rigor i mirada humana,

a Organigrama t?hi accompanyem.