

Director/a de màrqueting i comunicació - Grup multinacional industrial

Ref.200147 - 14/01/2026 - Comarca Gironès

Descripció de l'oferta

Grup multinacional, sector industrial, necessita incorporar a l'equip una persona per responsabilitzar-se de la Direcció de màrqueting de la filial ubicada a les comarques gironines. Molt bona oportunitat professional.

Funcions i requisits de la vacant

Ens cal incorporar una persona perquè esdevingui la màxima responsable de liderar i supervisar els diversos projectes de màrqueting. Treballarà a la filial de l'empresa ubicada a les comarques gironines, d'on dependrà el seu càrrec, però alhora estarà en estret contacte amb la seu central europea de la companyia. Comptarà amb el suport de dues persones al departament que estaran al seu càrrec.

Les seves funcions inclouran:

- ? Planificar campanyes i continguts de màrqueting
- ? Vetllar per al correcte desenvolupament de totes les campanyes i projectes de màrqueting proposats
- ? Identificar i desenvolupar (a través d'estudis de mercat) noves oportunitats (producte/sector/serveis) en col·laboració amb diferents departaments interns/consultors externs.
- ? Fer seguiment de la competència i del mercat per donar suport a la presa de decisions
- ? Desenvolupar un pla de comunicació integrat.
- ? Col·laborar amb diferents agències (RP, creatives, digitals) per crear continguts rellevants
- ? Crear i gestionar calendaris dels diversos, gestionar terminis i pressupostos
- ? Desenvolupar la BDD de clients per poder implementar les millors campanyes de màrqueting a través del sistema CRM de l'empresa
- ? Col·laborar en tot moment amb la direcció general del Grup, la qual és qui estableix les polítiques de màrqueting generals per a totes les filials.

El caràcter i les responsabilitats d'aquesta posició demanen un perfil amb un molt bon nivell comunicatiu i amb excel·lents habilitats per a la planificació de projectes. Estem buscant una persona autodidacta, centrada en solucions, creativa i que pugui aportar noves idees. Cal que sàpiga treballar en equip i que tingui una gran iniciativa per impulsar projectes de màrqueting i alhora col·laborar amb la resta d'equips.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Horari flexible entre les 8 i les 18h amb una hora per dinar, i els divendres de 9 a 14?h quinzenalment.

Perspectiva de la feina: contracte directe per empresa

Previsió d'incorporació: 1 mes

Salari: 45.000€

El salari es negociable

Altres dades a destacar: L'empresa es una multinacional amb gran presència al mercat i amb una sòlida trajectòria. Actualment es troba en procés

d'expansió arreu del món.

Estudis

És valorable

Llicenciat amb titulació Comunicació Audiovisual
Certificats Professionals amb titulació Gestió de màrqueting i comunicació (COMM0112)
Llicenciat amb titulació Periodisme
Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats
Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)

Professions de la feina

Director/a de continguts
Director/a de marca
Responsable de comunicació

Experiència laboral

És imprescindible

Busquem una persona que pugui aportar una experiència prèvia fent tasques similars, en un lloc de treball amb responsabilitat i que impliqués prendre decisions, fer seguiment d'un equip, aportar idees, etc.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 3 anys

Carnets

B

Altres requeriments

- Bon nivell d'anglès, oral i escrit, per tal de poder tenir contacte constant amb la seu i la resta de filials
- Excel·lent capacitat d'organització i planificació
- Excel·lent capacitat comunicativa.
- Visió d'empresa
- Orientació al client
- Habilitats per al treball en equip
- Capacitat de presa de decisions
- Creativitat, generació d'idees.
- Disponibilitat per viatjar puntualment.

Empresa

Empresa: GRUP ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: selecció de personal ? headhunting

Descripció: Organigrama SLU: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal d'Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.