

Especialista en Màrqueting Digital i Growth

Ref.197604 - 14/08/2025 - Girona (Girona)

Funcions i requisits de la vacant

Cerquem un/a especialista en màrqueting digital amb visió estratègica i mentalitat growth per impulsar el creixement de Hooba, la plataforma tot-en-un per a autònoms i petites empreses.

Hooba integra en una sola eina la gestió, la facturació, els recursos humans i la presència digital. Una solució SaaS dissenyada per simplificar la gestió dels negocis, complir amb les exigències de VeriFactu i potenciar la productivitat dels petits empresaris.

Si tens experiència en projectes digitals similars, coneixes l'ecosistema SaaS i vols participar activament en la captació i retenció de clients a través de tècniques innovadores, aquesta és la teva oportunitat.

Quines seran les teves responsabilitats?

- Dissenyar i executar estratègies de captació de nous clients a través de canals digitals i tàctiques de growth hacking.
- Desenvolupar campanyes de performance marketing (SEM, Social Ads, afiliació, retargeting...) orientades a la conversió.
- Analitzar el funnel de màrqueting i venda, detectant punts de millora i optimitzant els processos d'adquisició i retenció.
- Treballar colze a colze amb l'equip de producte i vendes per millorar l'experiència d'usuari i incrementar el lifetime value del client.
- Generar continguts i accions orientades al posicionament SEO, inbound màrqueting i automatització de processos (e-mail marketing, lead nurturing, etc.).
- Mesurar resultats amb una visió analítica, aplicant eines com Google Analytics, HubSpot, Hotjar o similars.

Què esperem de tu?

- Experiència prèvia en màrqueting digital, especialment en entorns SaaS, startups o productes digitals.
- Coneixements avançats en eines de captació de trànsit i analítica digital.
- Mentalitat analítica i orientada al creixement (growth mindset).
- Capacitat per generar i testar hipòtesis amb rapidesa (experimentation & iteration).
- Familiaritat amb models de conversió i eines de CRM, A/B testing i automatització.
- Habilitats de comunicació i treball en equip, amb actitud proactiva i resolutiva.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: flexible entrada de 7 a 9 (8h) amb una hora per dinar no inclosa.

Perspectiva de la feina: Creixement dins l'empresa.

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: 24.000

El salari es negociable

Altres dades a destacar: Què toferim?

- Formar part d'un equip jove, dinàmic i compromès.
- Horari flexible a l'hora d'entrada (entre 7 i 9 del matí).
- Oficines modernes i equipades amb serveis innovadors.
- Oportunitats de creixement professional en un sector amb futur.
- Salari més 24.000 segons experiència.
- Servei de càteríng a càrrec de l'empresa.

És valorable Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques
Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Català - C2 - Expert (Valorable)
Castellà - C2 - Expert (Valorable)
Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Disseny web Saas SEO Testing

Director/a de continguts
Especialista en E-commerce
Responsable de màrqueting

És valorable

- Experiència prèvia en màrqueting digital, especialment en entorns SaaS, startups o productes digitals.
- Coneixements avançats en eines de captació de trànsit i analítica digital.
- Mentalitat analítica i orientada al creixement (growth mindset).
- Capacitat per generar i testar hipòtesis amb rapidesa (experimentation & iteration).
- Familiaritat amb models de conversió i eines de CRM, A/B testing i automatització.
- Habilitats de comunicació i treball en equip, amb actitud proactiva i resolutiva.

Nivell d'experiència: Cap de departament

Anys d'experiència: 2 anys

B

Empresa: ADECCO TT

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Empresa de recursos humans especialitzada en Selecció , Formació i Treball Temporal .