

SEO & Content Specialist

Ref.197180 - 04/09/2025 - Girona (Girona)

Descripció de l'oferta

GNAHS, consultoria i enginyeria especialitzada en allotjaments turístics, busca incorporar al seu departament de màrqueting una persona especialitzada en SEO i creació de continguts digitals. Cerquem un perfil analític, amb bona capacitat de redacció, atenció al detall i visió estratègica, capaç d'optimitzar la presència orgànica i generar continguts de qualitat alineats amb els objectius de l'empresa.

Funcions i requisits de la vacant

Dins l'equip de màrqueting s'encarregarà de, amb els mitjans tecnològics necessaris i amb el suport de l'equip, col·laborar amb les diferents àrees del departament en funció de les necessitats.

- Aplicar accions SEO i donar suport a la creació de continguts. Contribuir a la millora del posicionament orgànic mitjançant accions d'optimització i suport en la redacció de continguts digitals adaptats a criteris SEO.
- Mantenir actualitzats els webs de l'empresa i dels seus clients. Vetllar per la publicació i actualització de continguts en els webs, assegurant que la informació estigui al dia i que la navegació sigui clara i funcional.
- Donar suport a la comunicació corporativa. Col·laborar en la creació i adaptació de materials i missatges corporatius per garantir una comunicació clara i coherent a través dels canals establerts.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Horari flexible. De dilluns a dijous: 8:00 a 17:00 / Divendres de 8:00 a 14:00 i Estiu Intensiu de 8:00 a 15:00

Perspectiva de la feina: Feina estable

Previsió d'incorporació: Immediat

Altres dades a destacar:

- Habilitats de redacció i adaptació de continguts a diferents formats i públics.
- Capacitat per mantenir la coherència comunicativa i transmetre el to de marca.
- Organització, proactivitat i orientació a resultats.
- Bon criteri per interpretar dades de campanya i fer propostes de millora.
- Disposició per treballar de forma col·laborativa amb diferents rols i sota direcció estratègica.

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Turisme

Grau amb titulació Periodisme

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Idiomes

Català - C2 - Expert (Valorable)

Castellà - C2 - Expert (Valorable)

Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Coneixements necessaris

Google Analytics	Google Tag Manager	Joomla	Wordpress
------------------	--------------------	--------	-----------

Professions de la feina

Marketing Assistant
SEO&SEM Specialist
Tècnic/a de màrqueting

Experiència laboral

- És valorable
- Experiència prèvia en tasques de suport SEO, gestió de continguts web i redacció digital.
 - Haver col·laborat en equips de comunicació o màrqueting digital serà un plus.
 - Es valorarà experiència amb CMS i publicació de continguts en entorns digitals.
- Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
- Anys d'experiència: 1 any

Altres requeriments

- Coneixement bàsic d'eines SEO com Google Search Console, Ubersuggest, Seranking, Screaming Frog o similars.
- Ús habitual d'eines d'edició de continguts com WordPress, Joomla o altres CMS.
- Familiaritat amb criteris SEO on page: etiquetatge, metadades, títols, enllaços interns, etc.
- Capacitat per fer seguiment bàsic de paraules clau i resultats orgànics.
- Coneixements bàsics de ChatGPT i/o altres sistemes de GenAI.
- Coneixements bàsics de Google Analytics.
- Coneixements bàsics de SEO tèc

Empresa

Empresa:	GNA Hotel Solutions
Sector:	Informàtica / internet / nous mitjans / telecomunicacions
Descripció:	GNA Hotel Solutions som una enginyeria i consultoria especialitzada en el desenvolupament de programari per al sector Travel Tech i en la definició i execució d'estratègies digitals, amb l'objectiu d'aconseguir la maximització de vendes als canals directes de les empreses d'allotjament.