

Growth Marketer

Ref.181417 - 31/05/2023 - Tarragona (Tarragona)

Funcions i requisits de la vacant

Sobre la empresa

Empresa que nace en 2016 para aportar una solución digital única a todos esos negocios que - aún sabiendo que el tren digital está pasando -, siguen dependiendo de referidos. Encaran el 2023 como el más importante de su trayectoria para poder transformar el panorama digital en España. Para ello, necesitan el talento necesario que les ayude a aportar el valor que los clientes necesitan.

¿Qué buscan?

Buscan un Growth Marketer para su departamento de Operaciones que se encargue de diseñar e implementar funnels, copywriting, automatizaciones, análisis de performance, concepción y diseño estratégico de creatividades, estrategias de Social Media Marketing, etc.

Este rol es el camino perfecto para una carrera en Marketing dentro del B2B, por lo que el entusiasmo y las ganas de aprender son de extrema importancia.

Tu misión será detectar oportunidades y aprovecharlas al máximo diseñando e implementando estrategias de crecimiento (preservando la esencia del mensaje de Globelusters).

Les interesa la gente que aporte valor, que sume, que transmita una idea de mejora aunque no sea su responsabilidad y haga que los procesos puedan hacerse mejor y de forma más efectiva. Dan voz a todos los roles, escuchan y esperan tus ideas para ayudar a crecer la empresa así como a ti mismo profesionalmente.

Concretamente, buscan a una persona que:

- Le emocionen los retos, tenga espíritu emprendedor, sea proactiv@ y positiv@.
- Le apasione el marketing digital
- Tenga orientación a resultados
- Valore el trabajo en equipo
- Tenga un nivel de castellano y catalán bueno/nativo
- Tenga un nivel de inglés avanzado (al menos de comprensión lectora)
- Tenga hambre y sea persistente
- Con muy buenas habilidades de comunicación escrita.
- Esté preparad@ para trabajar en un ambiente rápido y proactivo con gente motivada en el proyecto.

Bonus:

- Tener sólidos conocimientos de cómo funcionan las plataformas mencionadas.

¿Qué harás?

Como parte del equipo de Operaciones, ayudarás a implementar estrategias de captación y fidelización para generar oportunidades comerciales con potenciales clientes. En el día a día utilizarás GoHighLevel, Zapier, ClickUp, Meta Ads, Youtube Ads, Slack, LinkedIn, etc.

¿Qué ofrecen?

- Formación práctica para que puedas completar tu preparación académica.

Concretamente:

- Convenio de prácticas (remuneradas) de 6-12 meses a tiempo completo.
- Posibilidad de incorporación en plantilla y poder formar parte de una de las agencias de marketing digital con mayor crecimiento.
- Trabajar en un equipo de primera donde podrás llenar el gap que deja la teoría viendo cómo funciona un equipo de alto rendimiento sumando a una gran visión.
- Flexibilidad horaria en hora de entrada y salida.
- Jornada intensiva todos los viernes, pre-festivos, julio y agosto.
- Trabajo en sus oficinas o en remoto, a valorar. Sus oficinas están en PortTarraco, en la zona del Serrallo de Tarragona, donde cuentan con una oficina diáfana con luz natural todo el día, diferentes espacios, despachos, office, parking cercano, restaurantes en la zona,... todo lo necesario para trabajar a gusto.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Completa

Perspectiva de la feina: Estabilitat

Salari: 800€ mensuals

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Anglès - C1 - Funcional (Imprescindible)

Professions de la feina

Marketing Assistant

Experiència laboral

És valorable

-

Nivell d'experiència: Becari / Pràctiques / No remunerat

Anys d'experiència: 6 mesos

Empresa

PIMEC

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Patronal de Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya