

MARKETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Ref.188013 - 07/05/2024 - Girona (Girona)

Funcions i requisits de la vacant

Requisits mínims:

- ? Títol universitari preferiblement en Màrqueting, Publicitat, Comunicació o similar.
- ? Coneixements de xarxes socials, ecosistema digital.
- ? Coneixement de màrqueting, màrqueting digital, SEO i SEM.
- ? Experiència mínima de 2 anys a un Departament de Màrqueting o comunicació.
- ? Experiència en e-commerce (Prestashop i Wordpress).
- ? Experiència amb les eines següents: Photoshop, Illustrator, Premiere, Indesign, RRSS (Instagram, Youtube, Tiktok, Facebook).
- ? Coneixements bàsics de disseny gràfic.
- ? Habilitats per a la fotografia i el retoc d'imatge.
- ? Organització, proactivitat i iniciativa pròpia.
- ? Bones habilitats comunicatives.

Es valorarà:

- ? Coneixement de Google Ads i Google Analytics.
- ? Coneixement d'Acumbamail.
- ? Habilitats bàsiques d'edició de vídeo.
- ? Experiència i interès en el sector gastronòmic.
- ? Bon nivell d'anglès llegit, parlat i escrit.
- ? Es valorarà tenir coneixement previ en l'ús de càmera professional.

Funcions principals:

- Planificació i execució de l'estratègia de màrqueting digital.
- Definició d'estratègia i execució de plans de continguts a RRSS (Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok...).
- Execució del calendari mensual d'accions.
- Manteniment i actualització de pàgines web (Prestashop).
- Creació i redacció de continguts de comunicació.
- Analitzar el rendiment de les planificacions utilitzant eines com ara Google Analytics i Google Ads per identificar àrees de millora i implementar estratègies d'optimització (SEM).
- Planificació i gestió de campanyes de mail marketing.
- Gestió i planificació de campanyes de Social Ads i Google Ads.

Condicions que ofereix l'empresa

- Jornada: Jornada completa
- Horari: Flexible
- Perspectiva de la feina: Feina estable
- Previsió d'incorporació: Immediat

Estudis

- És valorable
- Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
- Certificats Professionals amb titulació Gestió de màrketng i comunicació (COMM0112)
- Grau amb titulació Periodisme

Idiomes

- Català - C1 - Funcional (Valorable)
- Castellà - C1 - Funcional (Valorable)
- Anglès - C1 - Funcional (Valorable)

Coneixements necessaris

- Illustrator
- Indesign
- Photoshop
- Premiere
- Wordp

Professions de la feina

- Creatiu/va
- Product manager
- Responsable de comunicació

Experiència laboral

- És valorable
- Es valorarà molt positivament tenir experiència prèvia
- Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
- Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

- B
- El vehicle propi es valorable

Empresa

- Empresa: Jorofon
- Sector: Hostaleria / Turisme / Restauració
- Descripció: EMPRESA DEDICADA A LA RESTAURACIÓ