

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓ - Càritas Diocesana de Girona

Ref.184183 - 20/10/2023 - Girona (Girona)

Descripció de l'oferta

ORGANIGRAMA selecciona un/a RESPONSABLE DE COMUNICACIÓ per CÀRITAS DIOCESANA DE GIRONA

Feina estable.

Jornada de 38h/setmanals amb flexibilitat.

Fins a 30% de Teletreball

Horari a escollir de dilluns a divendres. Per exemple de 8h a 15h

Molt bona oportunitat professional.

Funcions i requisits de la vacant

ORGANIGRAMA inicia el procés de selecció per la posició de RESPONSABLE DE COMUNICACIÓ de Càritas Diocesana de Girona.

Horari: 38 hores setmanals. Es pot fer horari intensiu i a partir del tercer més es pot optar per fer fins a un 30% de teletreball. Independentment de l'horari que es tria, cal tenir disponibilitat per treballar quan algun esdeveniment o situació o faci necessari.

Missió del/la Responsable de Comunicació: Planificar, dirigir i coordinar totes les accions de comunicació que desenvolupa l'entitat, d'acord amb la missió i objectius de l'entitat.

El lloc de treball té 3 pilars importants:

1- COMUNICACIÓ EXTERNA: Gestió de la comunicació externa de l'entitat: Elaboració de notes de premsa i relació amb mitjans, pàgina web i xarxes socials (Twitter, web...). Revisió de continguts de la resta de Departaments de l'entitat, unificació del llenguatge i traspàs a butlletins, xarxes socials, etc. per tal de comunicar amb igualtat amb independència de l'àrea o mitjà a qui correspongui comunicar.

2- IMATGE CORPORATIVA: Coordinació de la imatge corporativa i de l'edició de materials de difusió. No es tracta de 'dissenyar' imatge corporativa, sinó de gestionar el departament, col·laborar amb la idea que es vol plasmar i coordinar la representació de la imatge davant de la societat, en activitats, actes, representacions, presentacions, etc. Exemple: si es participa en un acte públic, visualitzarà la campanya, opinarà i decidirà quina imatge es vol donar amb cartells, tríptics, discurs, mitjans assistents, etc., però la part de disseny la preparen els dissenyadors, no la persona responsable de comunicació.

3- COMUNICACIÓ INTERNA: Gestió de la comunicació interna de l'entitat: Butlletins, circulars, memòries... Definir estructures, continguts, etc. És la persona responsable de fer arribar tota la comunicació interna de l'entitat a tot el personal intern i col·laboradors externs per tal de treballar d'una

manera conjunta, uniforme i coordinada.

En resum, la persona Responsable de Comunicació ha de reflexionar sobre 'què volem comunicar' i 'com volem comunicar', duent a terme les accions necessàries amb els recursos corresponents.

Ha de ser una persona amb molta facilitat per comunicar, amb certa creativitat, per arribar a la gent, imaginar missatges...

No tindrà personal a càrrec, per tant ha de ser una persona autònoma, polivalent i executiva, és a dir, haurà de combinar tasques de coordinació i executives amb d'altres tasques més mecàniques, administratives i de gestió.

Desplaçaments, dins diòcesi i exterior (en funció de les relacions i interdependències internes i externes}. Per exemple, hi ha 2 trobades anuals a Madrid i trimestrals a Barcelona. A part, cal també desplaçar-se a les diferents seus de Càritas de la diòcesi de Girona.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: 38h setmanals - flexible, per exemple de
8:00h a 15:00h - Possibilitat real de fer
30% de TELETREBALL

Perspectiva de la feina: Feina amb total estabilitat

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: S/Conveni d'Acció Social: 25.793,37€ bruts anuals

El salari indicat es correspon a la jornada de 38h setmanals

Altres dades a destacar: MOLT IMPORTANT:

- El procés de selecció estarà canalitzat a través d'ORGANIGRAMA (empresa de Selecció de Personal). Cal adreçar-se directament a Organigrama i inscriure's a l'oferta. Qualsevol altra manera de procedir pot endarrerir la teva participació en el procés de selecció.
- Adjunta sisplau un currículum ACTUALITZAT i amb FOTOGRAFIA RECENT en format Word i/o PDF
- Contesta sisplau totes les preguntes que formulem
- Caldrà aportar en el seu moment referències professionals anteriors.

Estudis

És valorable	Grau amb titulació Informació i Documentació
	Grau amb titulació Comunicació Audiovisual
	Llicenciat amb titulació Periodisme
	Llicenciat amb titulació Comunicació Audiovisual
	Llicenciat amb titulació Ciències de la Informació
	Grau amb titulació Periodisme

Idiomes

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)
Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Professions de la feina

Cap de comunicació

Director/a de comunicació

Experiència laboral

És imprescindible

Experiència prèvia com a Responsable de Comunicació d'un organisme, empresa o entitat important (no petites associacions).

El perfil buscat no correspon al d'un Director/a de Comunicació de grans corporacions que lidera un ampli departament i lidera grans mitjans humans i materials, sinó que el perfil es correspon al d'un/a professional que es responsabilitzi des del lideratge, gestió i execució de les funcions del departament de comunicació de l'organisme.

Gerència i el propi organisme marquen les grans línies estratègiques en termes de comunicació, però el dia a dia i l'execució i seguiment del pla mestre la de dur a terme de manera íntegra la persona seleccionada, sense supervisió constant ni recolzament diari. L'organisme funciona amb uns departaments liderats i executats per uns responsables (no directius) que gestionen de manera autònoma i íntegra el dia a dia de la seva àrea. No obstant es realitzen reunions puntuals i periòdiques per tal de coordinar, unificar criteris i corregir desviacions si s'escau.

Nivell d'experiència: Cap de departament

Anys d'experiència: 3 anys

Carnets

B

Altres requeriments

- Gran habilitat de REDACCIÓ
- Gran habilitat de COMUNICACIÓ
- Empatia i capacitat pel treball en equip.
- Capacitat per la presa de decisions.
- Capacitat per treballar amb autonomia i pro-activitat.
- Coneixements informàtics i de les xarxes socials
- Certa flexibilitat horària

Per ocupar el lloc, atès que s'ha de comunicar amb el teixit empresarial i social gironí, l'organisme pensa que la persona ha de residir a les comarques de Girona i tenir amplis coneixements de la realitat social i empresarial de les mateixes.

Empresa

Empresa: CÀRITAS DIOCESANA DE GIRONA

Sector: Empresa Social

Descripció: Càritas Diocesana de Girona, formada per totes les Càritas del Bisbat de Girona, és una entitat de l'Església catòlica, amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu promoure, coordinar, harmonitzar i realitzar l'acció social de la diòcesi, a la llum de l'Evangeli i de la Doctrina Social de l'Església.