Responsable de comunicació i xarxes socials - Per a reconegut Col·legi professional

Ref.178724 - 13/02/2023 - Barcelona (Barcelona)

Descripció de l'oferta

Si tens experiència en comunicació corporativa, gestió de xarxes socials i/o gestió d'events, i t'agrada la comunicació en tots els seus vessants, aquesta pot ser la teva oportunitat professional. Reconegut i prestigiós Col·legi professional necessita incorporar una persona per responsabilitzar-se d'aquests temes. Es tracta d'una molt bona oportunitat professional. Possibilitat d'escollir el tipus de jornada i l'hora d'inici.

Funcions i requisits de la vacant

Reconegut i prestigiós Col·legi professional - ubicat a Barcelona centre - necessita incorporar al seu equip la persona responsable de la comunicació i la dinamització de l'activitat col·legial.

S'incorporarà a l'actual equip del Col·legi i tindrà com a funcions principals l'acompliment d'aquests 3 objectius:

- Gestionar la comunicació col·legial a tots nivells (comunicació corporativa, gestió de xarxes socials, etc.)
- Promoure i dinamitzar l'activitat del Col·legi (aportar idees per tal que el Col·legi tingui presència, promoure la realització de cursos, xerrades, etc.)
- Organitzar els events anuals, amb tot el que això comporta (relació amb sponsors i patrocinadors, contacte amb premsa, comunicació als col·legiats, logística dels actes, invitacions, etc.)

De manera paral·lela, també podrà donar suport en d'altres tasques sorgides de l'activitat del Col·legi, com són gestions diverses amb la Junta de Govern, tasques derivades de la gestió dels visats i/o tasques administratives i de suport (no comptables).

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: A escollir entre 25, 30, 35 o 40 hores setmanals. De dill a div.

Perspectiva de la feina: Total estabilitat

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: Entre 15.000 (per 25 h setmanals) i 25.000 (per 40 hores setmanals) (*vg. observacions)

El salari es calcularà de manera proporcional a la jornada escollida

Altres dades a destacar: Valorarem tant els perfils que desitgin una jornada de 8 hores com una jornada inferior de 7, 6 o 5 hores diàries.

En relació a l?horari, la jornada pot iniciar-se a les 10 o bé a les 9. Segons quina sigui l'hora d'inici, l'hora de sortida serà la que pertoqui.

Per exemple:
Si la persona escollida fa jornada de 8 hores, i comença a les 9.00 h, sortirà a les 17:30 h (hi ha una pausa de mitja hora per dinar)
Però si la persona s'incorpora només per 5 hore,s i comença a les 10.00 h, sortirà a les 15.00 h.

Estudis

És valorable	Llicenciat amb titulació Filologia Catalana
	Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat
	Grau amb titulació Periodisme
	Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
	Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques
	Llicenciat amb titulació Periodisme

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Coneixements necessaris

Xarxes Socials

Professions de la feina

Assistant de publicitat

Community Manager

Responsable de comunicació

Experiència laboral

És imprescindible	Busquem una persona que tingui un bagatge professional previ en les funcions que hem detallat. Ha de poder aportar experiència en temes de comunicació corporativa, gestió de mitjans socials (xarxes, continguts...), etc. En cas de no aportar experiència, es requerirà poder demostrar bons coneixements en la utilització de programes tipus Adoble (Photoshop, Illustrator, Indesign...), Canva o similars (per al disseny), així com de publicació i anàlisi de resultats de xarxes socials (Twitter, Instagram, Linkedin, Hootsuite, Google Analytics...). Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista Anys d'experiència: 2 anys

Altres requeriments

Per dur a terme alguna de les funcions que li seran encomanades, es requereix que tingui certs coneixements de disseny gràfic i/o de creació de material digital per tal de fer publicacions.

No demanem uns estudis concrets, però tindrem especialment en compte les persones que provinguin de l'àmbit del periodisme i de les relacions públiques.

Cal un excel·lent domini de la llengua (català i castellà) tant a l'oral com a l'escrit. Busquem algú que busqui estabilitat.

Empresa

Empresa: GRUP ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Organigrama SLU: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal del Grup Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els prop de trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.