

RESPONSABLE DE MARKETING I COMUNICACIÓ

Ref.188690 - 03/05/2024 - Comarca La Selva

Descripció de l'oferta

Gran Consum Alimentació

Funcions i requisits de la vacant

Per a empresa fabricant de productes alimentaris de tipologia PIME i adreçada al Gran Consum busquem un/a Tècnic/a de Marketing i Comunicació capaç de definir, estructurar i implantar l'estratègia de marketing i comunicació de les diferents unitats de negoci de la companyia.

FUNCIONS:

- Definició i implementació del pla de marketing i comunicació per a les diferents divisions, tant a nivell intern com extern.
- Planificar, desenvolupar, coordinar i dirigir les accions de marketing per als productes i serveis que ofereix l'empresa.
- Analitzar les accions del departament, mesurar l'impacte i avaluar i controlar els resultats obtinguts.
- Gestió de la comunicació interna i externa de l'empresa, mitjançant canals online i offline (xarxes socials, web corporativa, premsa, etc.)
- Creació de contingut corporatiu per a les plataformes físiques i digitals de la companyia.
- Elaboració d'argumentaris comercials per el llançament i/o referenciació de productes juntament amb l'equip comercial
- Gestió del material de suport comercial (catàlegs i presentacions comercials, entre d'altres)
- Realitzar tasques d'anàlisi de mercat, clients i competència per a detectar punts de millora
- Gestionar i coordinar actes i esdeveniments corporatius
- Gestionar i coordinar patrocinis i col·laboracions de la companyia
- Gestionar el canal d'atenció al client, donant resposta a les preguntes o incidències que es produeixin
- Generació de conceptes de posicionament de marca i creació de les línies creatives de packaging. Creació i disseny del Branding i construcció de la marca.
- Coordinar la gestió del packaging i etiquetat de producte.
- Planificar, elaborar y gestionar el pressupost del departament, sota els estàndards d'eficiència i optimització de recursos.
- Treballar el pla de Responsabilitat Social Corporativa de la companyia

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Jornada seguida

Perspectiva de la feina: Estable

Previsió d'incorporació: 15 dies

Altres dades a destacar:

- Excel·lent capacitat de redacció i edició de continguts
- Experiència en entorns web, SEM, SEO i gestió de xarxes socials
- Interès per les tendències de Gran Distribució, marques i entorns digitals
- Residència pròxima al lloc de treball
- Coneixements del sector alimentari adreçat al Gran Consum

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Idiomes

Català - C2 - Expert (Imprescindible)

Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)

Anglès - B2 - Avançat (Valorable)

Coneixements necessaris

Illustrator

Indesign

Photoshop

Xarxes Socials

Professions de la feina

Responsable de màrqueting

Experiència laboral

És imprescindible

Experiència mínima de 2 anys en posició similar en empresa adreçada al Gran Consum i/o agències de comunicació

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

B

El vehicle propi es requereix

Empresa

Empresa: INTAC VIC S.L.

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: RRHH