

Responsable de Màrqueting - Sector Industrial

Ref.197467 - 04/08/2025 - Província Girona

Descripció de l'oferta

Consolidada Empresa del sector tècnic, en ple creixement internacional, busca un/a Responsable del Departament de Màrqueting i Comunicació

Funcions i requisits de la vacant

En dependència de Gerència

Haurà de definir el Pla de Màrqueting i comunicació de l'empresa de les 3 unitats de negoci

En concret haurà de treballar en :

Gestió dels canals de comunicació

Gestionar el pressupost del departament

Anàlisi i seguiment de vendes

Gestió i creació de continguts per la web i a xxs

Analitzar resultats campanyes de màrqueting i la seva eficàcia

col·laborar en la creació de nous productes i en la seva promoció posterior

Assistència a Fires -esporàdic-

Analisi de la marca i el posicionament respecte la competència

Etc

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada intensiva

Horari: De dilluns a dijous entrada flexible de

7'30/8'30 - sortida segons entrada.

Divendres de 8 a 14h i període d'estiu

de 8 a 15'00h

Perspectiva de la feina: Estable. Contracte directe empresa

Salari: 28/30000

El salari es negociable

Altres dades a destacar: Interessats/ades adjunteu un cv actualitzat i respon les preguntes formulades. Gràcies

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Idiomes

Català - B2 - Avançat (Imprescindible)
Castellà - B2 - Avançat (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)

Professions de la feina

Especialista en E-commerce
Tècnic/a de màrqueting
Tècnic/a en màrqueting/Publicista

Experiència laboral

És imprescindible Cal aportar una experiència mínima de 3 anys en màrqueting i formació específica i vendes online

Els coneixements requerits serien:

- Màrqueting digital
- SEO i SEM
- Xarxes Socials
- ANàlisi de dades i mètica: Google analytics, metricool, etc
- Màrqueting de continguts: blog posts, videos, infografies...
- Email màrqueting -Brevo...-
- Gestió d'eines digitals: Wordpress, illustrator, photoshop, Qxpress, google ads...

Altres coneixements a valorar:

- Edició de videos
- Coneixements de UX/UI
- Plataformes de e-commerce: Magento, Woocommerce, shopify...

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 3 anys

Carnets

B

El vehicle propi es requereix

Altres requeriments

Cal tenir un cert nivell d' Anglès

Perfil ? Persona resolutiva, creativa amb capacitat organitzativa

Per la ubicació de la Planta, la residència preferent seria entre Gironès-Baix Empordà -Alt Empordà-Pla de l'estany -Selva i entorns

Vehicle necessari per accedir a l'empresa : polígon Industrial

Empresa

Empresa: ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: selecció de personal ? headhunting

Descripció: Organigrama SLU: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal d'Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.