

TÈCNIC/A DE COMUNICACIÓ I MARKETING

Ref.196148 - 21/05/2025 - Comarca La Selva

Funcions i requisits de la vacant

Per a important grup alimentari busquem un/a TÈCNIC/A DE MARKETING I COMUNICACIÓ, per cobrir una baixa de maternitat (aproximadament 7 mesos). Es responsabilitzarà d'executar l'estratègia de màrqueting i comunicació de les diferents unitats de negoci del grup, així com la gestió i la coordinació de totes les activitats relacionades amb la comunicació de la companyia, a nivell intern i extern.

FUNCIONS:

- Implementació del pla de marketing i comunicació per al grup i les seves empreses, tant a nivell intern com extern.
- Analitzar les accions del departament, mesurar-ne l'impacte i avaluar i controlar els resultats.
- Gestió de la comunicació interna i externa del grup mitjançant canals on-line i off-line (xarxes socials, webs, canals de comunicació interna, premsa, institucions locals, etc.). Així com la creació de contingut corporatiu per a tots els canals.
- Elaboració d'argumentaris comercials al costat del departament comercial i gestió de material de suport comercial (catàlegs, presentacions, entre d'altres).
- Realitzar tasques d'anàlisi de mercat, clients i competència.
- Gestió i coordinació d'esdeveniments o activitats del grup.
- Gestió i coordinació dels patrocinis i col·laboracions de la companyia.
- Gestió del canal d'atenció al client.
- Donar suport a la gestió del packaging i l'etiquetatge de producte.
- Coordinar i fer visites de centres educatius al costat del departament de RRHH.
- Donar suport a l'elaboració del pla de responsabilitat social corporativa de la companyia.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada intensiva

Horari: De dilluns a divendres de 8-9h a 17-18h.
Disponibilitat per treballar algun festiu i desplaçaments puntuals a centres de treball del Grup.

Perspectiva de la feina: Temporal (substitució de maternitat, aproximadament 7 mesos).

Adonarvenir

Retribució negociable segons perfil

Altres dades a destacar: Incorporació en empresa en expansió.

Estudis

- | | |
|-------------------|---|
| És imprescindible | Grau amb titulació Comunicació i Indústries Culturals |
| | Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques |
| | Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats |

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)

Professions de la feina

Marketing Assistant
Tècnic/a de màrqueting
Tècnic/a en màrqueting/Publicista

Experiència laboral

És imprescindible Experiència en lloc de treball similar, en departament de màrqueting o similar.
Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

B

Altres requeriments

PREFERIBLE

- Coneixements específics en investigació de mercats, redacció de continguts, comunicació, RRPP i organització d'esdeveniments. Protocol i comunicació corporativa.
- Coneixement d'eines informàtiques necessàries per al desenvolupament de la feina
- Residència a la comarca de la Selva o comarques limítrofes

Empresa

Empresa: INTAC VIC S.L.
Sector: Recursos humans: consultoria - ETT
Descripció: RRHH