

TÈCNIC/A DE MÀRQUETING

Ref.203966 - 14/09/2026 - Girona (Girona)

Descripció de l'oferta

Busquem un/a Tècnic/a de Màrqueting per incorporar-se de forma immediata a l'equip del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

S'ofereix un contracte de substitució i la incorporació a la borsa de treball per a futures vacants.

Formaràs part d'un equip dinàmic on assumiràs un paper clau en la planificació d'accions promocionals i esdeveniments, la gestió de materials i campanyes de màrqueting, la relació amb agents del sector,

Una oportunitat excel·lent per a professionals del sector que busquin un entorn públic professional, actiu i d'alt impacte en el territori.

Funcions i requisits de la vacant

FUNCIONS:

? ? Conceptualitzar, planificar, organitzar i coordinar accions promocionals i de comunicació, com ara la participació en fires, presentacions dirigides a professionals del sector turístic, agendes comercials, viatges de familiarització, viatges de premsa i viatges per a bloggers, entre d'altres.

? Coordinar, elaborar i supervisar la reedició i la producció de nous materials promocionals, tant gràfics ?invitacions, manuals, opuscles, minutes, flyers, etc.? com audiovisuals ?vídeos, imatges, presentacions, etc.?, vinculats a les diferents accions de promoció i comunicació.

? Gestionar el club de màrqueting, incloent-hi la interrelació i la comunicació amb els seus membres, així com la definició, el control, la implementació i el seguiment d'accions promocionals, de comunicació i de publicitat, tant online com offline, i l'anàlisi dels resultats obtinguts.

? Desenvolupar i mantenir relacions i vincles professionals amb agents turístics estratègics, com ara agències de viatges (AAVV), operadors turístics (TTOO), empreses de transport i altres agents del sector, així com donar-los suport i atendre les seves peticions relacionades amb la comercialització de la destinació.

? Controlar, coordinar i supervisar les col·laboracions en règim de patrocini en què participi el Patronat, especialment en esdeveniments esportius, culturals i d'altres àmbits d'interès, amb l'objectiu d'obtenir les millors contraprestacions i garantir la màxima visibilitat i repercussió mediàtica de les marques turístiques.

? Vetllar pel control i la correcta aplicació de les marques turístiques, dels productes i de la imatge institucional en els diferents materials i suports, així com en les accions internes i externes, incloses fires, accions promocionals, fam trips, press trips i altres actuacions de promoció.

? Organitzar, coordinar i executar actes i esdeveniments diversos, així com donar suport en la gestió dels Premis GI, inclosos els Premis GI de Comunicació Turística de les comarques de Girona.

? Gestionar el CRM i les actuacions que se'n derivin en l'àmbit de les funcions pròpies del lloc de treball.

? Donar suport en la gestió, el manteniment i la supervisió dels llocs web propis del Patronat, així com en les actuacions de màrqueting i comunicació associades.

? Crear, gestionar, tramitar, mantenir i tancar els expedients relacionats amb les accions de promoció i comunicació, així com fer el seguiment de la documentació corresponent, gestionar les reclamacions de factures i elaborar els informes que siguin necessaris.

? Gestionar la contractació de serveis necessaris pel desenvolupament dels diferents serveis.

? Donar suport a la resta d'actuacions de promoció, màrqueting i comunicació que es desenvolupin des del Patronat, d'acord amb les necessitats del servei.

REQUISITS:

- Estar en possessió de la titulació següent: Grau en Turisme, Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació, Administració i Direcció d'Empreses o equivalent. En el cas de tractar-se de titulacions acadèmiques obtingudes a l'estranger, hauran de disposar de l'homologació corresponent que la validi a tot el territori espanyol.
- Estar en possessió de titulació que acrediti els coneixements d'anglès equivalents al nivell B.2, o equivalent d'acord amb la classificació del Marc Europeu Comú de referència per a les llengües.
- Certificat de nivell suficiència de català (certificat C1)

IMPRESCINDIBLE:

- Consultar les bases de la convocatòria, on trobareu informació sobre el procés de selecció, valoració de mèrits, entrevista i altres detalls rellevants, disponibles a: <https://tauler.seu-e.cat/detall?idEns=9903218009&idEdicte=646850>
- Presentar la candidatura amb tota la documentació requerida mitjançant el registre electrònic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA a: <http://instanciagenerica.costabrava.org>

PROCÈS DE SELECCIÓ

- Valoració de mèrits
- Entrevista

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada intensiva

Horari: 37,5 hores setmanals pel matí, horari flexible segons marcat en Conveni

Perspectiva de la feina: Immediata

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: ? 37.588,95/bruts anuals per 14 pagues

Nivell retributiu 8 Mòdul carrera 1

Altres dades a destacar: ? La jornada d'aquest lloc de treball serà de dilluns a divendres amb una jornada setmanal de 37,5 hores.

? La resta de condicions es regiran d'acord amb el Text Refós del Pacte de Condicions de Treball de Personal de Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA 2016-2019 (prorrogat).

Estudis

És imprescindible	Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
	Grau amb titulació Turisme
	Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques
	Llicenciat amb titulació Administració i Direcció d'Empreses
	Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

És valorable	Grau amb titulació Administració i Direcció d'Empreses
	Diplomatura amb titulació Turisme

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C2 - Expert (Imprescindible)
Anglès - B2 - Avançat (Imprescindible)
Francès - B1 - Intermedi (Valorable)
Alemany - B1 - Intermedi (Valorable)

Coneixements necessaris

Canva

Excel

Microsoft

Wordpress

Professions de la feina

Tècnic/a de màrqueting

Tècnic/a en màrqueting/Publicista

Tècnic/a en relacions públiques

Experiència laboral

És valorable

·Es computen els serveis efectius prestats en la mateixa categoria o que l'aspirant pugui acreditar que ha desenvolupat funcions equivalents a les esmentades en el 1.2., en entitats del sector públic, a raó de 0,50 punts per mes complet de serveis. El temps de serveis prestats simultàniament només es computaran una vegada. Document justificatiu: certificat expedat per l'Administració pública o ens públic on s'hagin prestat els serveis.

·Es computen els serveis efectius prestats en la mateixa categoria o que l'aspirant pugui acreditar que ha desenvolupat funcions equivalents a les esmentades en el 1.2., en el sector privat empresarial, a raó de 0,40 punts per mes complet de serveis. El temps de serveis prestats simultàniament només es computaran una vegada. Document justificatiu: certificat de la vida laboral del/de la sol·licitant estès per la Tresoreria General de la Seguretat Social o declaració responsable del representant legal de l'empresa on s'hagin prestat els serveis.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 6 mesos

Carnets

B

Empresa

Empresa: PATRONAT DE TURISME COSTA
BRAVA GIRONA SA

Sector: Hostaleria / Turisme / Restauració

Descripció: ENS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LES COMARQUES DE GIRONA DEPENDENT DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA