

TÈCNIC/A DE XARXES SOCIALS I MÀRQUETING DIGITAL

Ref.195377 - 27/11/2025 - Platja d'Aro (Girona)

Funcions i requisits de la vacant

Estem buscant un/a tècnic/a de Xarxes Socials, Marketing Digital i E-commerce per responsabilitzar-se de les funcions que es descriuen a continuació, per una pyme ubicada a Platja d'Aro.

FUNCIONS

- * Actualització web Corporativa, Banners, continguts, etc.
- * Gestió de les Xarxes Socials; planificació, creació de contingut, publicació i comunicació amb usuaris.
- * Paid media
- * Anàlisi constant de continguts (Google Analytics...). Extreure dades i crear informes, sobre les interaccions a les XXSS.
- * Estratègia de comunicació per connectar amb els nostres clients i promoure la captació de nous.
- * Supervisar i actualitzar contingut web.
- * Crear, gestionar i dinamitzar la comunitat.
- * Desenvolupament d'una identitat de marca sòlida.
- * Redactar contingut de qualitat i optimitzar-ne el contingut amb tècniques SEO.
- * Planificar, executar i controlar el calendari de campanyes (XXSS)
- * Dissenyar i programar campanyes de Mailings.
- * Realitzar informes de rendiment de les campanyes, analitzant l'impacte de les campanyes per a futures millores.
- * Cartelleria i tot tipus de PLV al punt de venda per facilitar la informació i compra als clients
- * Disseny de rètols en diversos suports
- * Gestió i suport del web de la botiga online amb tasques de seguiment de comandes i enviaments, creació d'articles, optimització de texts, fotografies i creació de posts al blog.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: Dilluns a divendres amb horari

FLEXIBLE: entrar entre 8h i 9h i sortir
entre 17h i 18h

Perspectiva de la feina: Feina estable

Salari: Salari incorporació: 23.000€ / 24.000€ bruts anuals segons l'experiència aportada

El salari es negociable

Es valoraran expectatives, formació i experiència prèvia.

Altres dades a destacar: En cas de necessitat, si la persona vol tenir alguna tarda de festa entre setmana, es podrien traslladar les hores a dissabte al matí.

Contesta sisplau les preguntes formulades

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques

Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Anglès - B1 - Intermedi (Valorable)

Francès - B1 - Intermedi (Valorable)

Professions de la feina

Community Manager

Especialista en E-commerce

Marketing Assistant

Experiència laboral

És imprescindible

Coneixements de:

- Xarxes Socials (imprescindible experiència contrastada)
- Copywriting, mètriques de trànsit web i SEO.
- Màrqueting Digital.
- Disseny, utilitzant eines com Adobe Illustrator o Photoshop, Canva o similars.

Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista

Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

B

El vehicle propi es requerit

Altres requeriments

- Nivell alt de català i castellà (es valorarà tercera llengua)
- Cal tenir carnet i vehicle propi per anar a la feina que està ubicada entre poblacions
- Residència preferent a la zona descrita o segona residència, perquè al migdia l'empresa tanca 2'5 hores. L'horari no és modificable. Contesta sisplau la pregunta específica que hi ha formulada sobre aquet punt.

Empresa

Empresa: GRUP ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: selecció de personal ? headhunting

Descripció: Organigrama SL: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal del Grup Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els prop de trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.