

TÈCNIC/A DE XARXES SOCIALS, MÀRQUETING DIGITAL I E-COMMERCE (10h setmanals)

Ref.186597 - 07/05/2024 - Comarca La Selva

Funcions i requisits de la vacant

Estem buscant un/a tècnic/a de Xarxes Socials, Marketing Digital i E-commerce per responsabilitzar-se de les funcions que es descriuen a continuació, per una pyme ubicada a la zona de la Selva Interior

FUNCIONS

- * Actualització web Corporativa,Banners, continguts, etc.
- * Gestió de les Xarxes Socials; planificació, creació de contingut, publicació i comunicació amb usuaris.
- * Paid media
- * Anàlisi constant de continguts (Google Analytics...). Extreure dades i crear informes, sobre les interaccions a les XXSS.
- * Estratègia de comunicació per connectar amb els nostres clients i promoure la captació de nous.
- * Supervisar i actualitzar contingut web.
- * Crear, gestionar i dinamitzar la comunitat.
- * Desenvolupament d'una identitat de marca sòlida.
- * Redactar contingut de qualitat i optimitzar-ne el contingut amb tècniques SEO.
- * Planificar, executar i controlar el calendari de campanyes (XXSS)
- * Dissenyar i programar campanyes de Mailings.
- * Realitzar informes de rendiment de les campanyes, analitzant l'impacte de les campanyes per a futures millores.
- * Cartelleria i tot tipus de PLV al punt de venda per facilitar la informació i compra als clients
- * Disseny de rètols en diversos suports
- * Gestió i suport del web de la botiga online amb tasques de seguiment de comandes i enviaments, creació d'articles, optimització de texts, fotografies i creació de posts al blog.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada parcial

Horari: Vegeu detall a sota

Perspectiva de la feina: Feina estable

Salari: 8000 SAB

El salari es negociable

Es valoraran expectatives, formació i experiència prèvia.

Altres dades a destacar: Horari i Jornada:

feina de 10 setmanals

Idealment una dedicació de 2h al dia -combinable-

1 dia a a la setmana cal anar a l'empresa -no negociable- ja que cal tenir alguna reunió presencial, fer alguna fotografia, etc

La resta de dies teletreball

Contesta sisplau les preguntes formulades

Estudis

És valorable

Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats
Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Màrqueting i publicitat
Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting
Grau amb titulació Periodisme
Certificats Professionals amb titulació Màrqueting i compravenda internacional (COMM0110)
Grau amb titulació Enginyeria Informàtica Menció en Tecnologies de la Informació
Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Desenvolupament d'aplicacions web
Enginyeria Tècnica amb titulació Informàtica de Gest.
Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques
Llicenciat amb titulació Periodisme

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)
Anglès - B1 - Intermedi (Valorable)
Francès - B1 - Intermedi (Valorable)

Professions de la feina

Community Manager
Especialista en E-commerce
Marketing Assistant

Experiència laboral

És imprescindible

Coneixements de:
- Xarxes Socials (imprescindible experiència contrastada)
- Copywriting, mètriques de trànsit web i SEO.
- Màrqueting Digital.
- Disseny, utilitzant eines com Adobe Illustrator o Photoshop, Canva o similars.
Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
Anys d'experiència: 2 anys

Carnets

B
El vehicle propi es requereix

Altres requeriments

- Nivell alt de català i castellà (es valorarà tercera llengua)
- Cal tenir carnet i vehicle propi per anar a la feina que està ubicada entre poblacions

Empresa

Empresa: GRUP ORGANIGRAMA

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Organigrama SL: recursos humans, selecció de personal, formació empresarial, psicologia industrial.

L'equip de consultors experts en selecció de personal del Grup Organigrama disposem d'una àmplia i sòlida experiència en serveis de recursos humans per a empreses de primer nivell de tot tipus de sectors. Ens avalen els prop de trenta anys d'experiència, durant el quals hem avaluat més de 100.000 candidats per a més de 10.000 processos de selecció.