

Tècnic/a màrqueting junior

Ref.196469 - 06/06/2025 - Barcelona (Barcelona)

Funcions i requisits de la vacant

A PIMEC busquem incorporar un/a Tècnic/a de Màrqueting i Comunicació Junior per donar suport a l'àrea de Màrqueting de PIMEC Formació.

Quines seran les teves principals responsabilitats?

- Creació i gestió de newsletters setmanals (e-mail màrqueting).
- Desenvolupament i cerca de continguts digitals, com imatges i infografies, per a xarxes socials.
- Suport en la gestió i monitoratge de les xarxes socials.
- Definició, seguiment i mesura d'indicadors clau (KPIs).
- Suport en el desenvolupament dels projectes del departament.
- Investigació de mercats: anàlisi de tendències i seguiment de la competència.

Quines habilitats i coneixements són necessaris per a la posició?

- Formació universitària en Administració i Direcció d'Empreses, Màrqueting, Publicitat o similar.
- Experiència mínima de 6 mesos en un departament de màrqueting, en campanyes de màrqueting digital i social media.
- Domini d'Office 365 (Excel, Word, PowerPoint) i de disseny amb Canva.
- Excel·lent capacitat de redacció, especialment en català.
- Català i castellà nadius.
- Es valoraran coneixements en Google Analytics, Social Media Ads i Adobe Photoshop.
- Persona creativa, polivalent, amb iniciativa, motivada, apassionada pel màrqueting, analítica, orientada a resultats, amb facilitat per al treball en equip i actitud positiva.

Quins beneficis t'oferim?

- Contracte indefinit.
- Incorporació immediata.
- Jornada completa.
- Horari flexible d'entrada de 8 a 9.30 h i sortida de 17 a 18.30 h de dilluns a dijous. Divendres jornada intensiva amb entrada de 8 a 9.30 h i sortida de 14 a 15.30 h. Jornada intensiva al juliol (7 h diàries) i a l'agost (6 h diàries).
- Tarda lliure el dia del teu aniversari.
- Formació com a tècnic/a de màrqueting i possibilitats de creixement professional.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada completa

Horari: Horari flexible d'entrada de 8 a 9.30 h i sortida de 17 a 18.30 h de dilluns a dijous. Divendres jornada intensiva amb entrada de 8 a 9.30 h i sortida de 14 a 15.30 h.

Perspectiva de la feina: Estable

Previsió d'incorporació: Immediat

Estudis

És valorable Grau amb titulació Màrqueting i investigació de mercats

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)
Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)
Anglès - B1 - Intermedi (Valorable)

Professions de la feina

Marketing Assistant

Experiència laboral

És valorable Experiència mínima de 6 mesos en un departament de màrqueting, en campanyes de màrqueting digital i social media.
Nivell d'experiència: Junior / Auxiliar / Ajudant
Anys d'experiència: 6 mesos

Empresa

Empresa: PIMEC
Sector: Recursos humans: consultoria - ETT
Descripció: Patronal de Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya