

Tècnic/a de màrqueting

Ref.188444 - 04/05/2024 - Comarca Barcelonès

Funcions i requisits de la vacant

La persona seleccionada serà responsable de realitzar les següents tasques:

- Pensar, dissenyar i aplicar estratègies de màrqueting per incrementar i fidelitzar els socis de l'entitat.
- Donar suport en la gestió de base de dades.
- Promocionar i fer difusió de les activitats .
- Conjuntament amb la resta de l'equip, ajudar a pensar, dissenyar i aplicar estratègies per millorar l'efectivitat de les comunicacions externes de l'entitat.
- Dissenyar accions i campanyes per aconseguir notorietat de l'entitat.
- Dur a terme altres tasques i responsabilitats relacionades amb l'àrea de màrqueting, campanyes i socis de l'entitat que li puguin ser encarregades.

ES REQUEREIX

- Estudis de Publicitat, Comunicació o similars.
- Ple domini de les aplicacions Word i d'Internet.
- Nivell alt d'Excel.
- Domini eines digitals (Wordpress, CRM i altres).
- Motivació per la llengua i la cultura catalanes.
- Creativitat i visió per generar noves campanyes.
- Iniciativa i capacitat per treballar de manera autònoma.
- Capacitat de comunicació i de relacions públiques.
- Capacitat de síntesi i d'assimilació d'un gran volum d'informació.
- Bon desenvolupament de treball sistemàtic i treball en equip.
- Català escrit i parlat (mínim nivell C1).
- Orientació a resultats.
- Persona enèrgica, metòdica, organitzada i altament resolutiva.

ES VALORARÀ

- Coneixements i/o experiències relacionades amb la captació de fons.
- Coneixements en xarxes socials i eines publicitàries.
- Polivalència.
- Treball en equip.
- Coneixements del món associatiu.

- Coneixement dels mitjans de comunicació.
- Flexibilitat horària.
- Experiència prèvia en tasques similars.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada:	Jornada completa
Horari:	A convenir
Perspectiva de la feina:	Feina estable
Previsió d'incorporació:	15 dies
Salari:	22.000€/bruts/anuals
Altres dades a destacar:	Pla de flexibilitat horària Possibilitat de teletreballar dos dies a la setmana

Estudis

És valorable	Grau amb titulació Disseny
	Grau amb titulació Publicitat i Relacions públiques
	Llicenciat amb titulació Publicitat i Relacions Públiques
	Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Coneixements necessaris

Base de dades	Canva	Captació
---------------	-------	----------

Professions de la feina

Dissenyador/a gràfic/a
Product manager
Tècnic/a de màrqueting

Experiència laboral

És imprescindible	Experiència fent tasques similars
	Nivell d'experiència: Tècnic / Especialista
	Anys d'experiència: 1 any

Empresa

Sector:	Altres
Descripció:	.