

Técnico/a marketing digital & ecommerce junior

Ref.203559 - 18/07/2026 - Barcelona (Barcelona)

Funcions i requisits de la vacant

Pimec selecciona para reconocida pyme ubicada en Barcelona un/a Técnico/a Junior de Marketing Digital & Ecommerce para reforzar su departamento de marketing.

Buscamos una persona con iniciativa y pasión por el marketing digital y con ganas de crecer profesionalmente. Si ya has tenido una primera experiencia en el sector y quieres seguir desarrollándote en un entorno dinámico, nos gustaría conocerte.

¿Cuáles serán tus responsabilidades?

-Planificar, ejecutar y optimizar campañas de marketing digital para impulsar la visibilidad de la marca y las ventas online.

-Crear y actualizar contenidos para la web, fichas de producto, blog, newsletters y redes sociales, aplicando buenas prácticas de SEO.

-Gestionar el ecommerce (Prestashop): alta y actualización de productos, organización del catálogo, revisión de contenidos y apoyo en la mejora continua de la experiencia de compra y la conversión.

-Gestionar y realizar el seguimiento de los pedidos online, coordinándote con los diferentes departamentos para garantizar una excelente experiencia al cliente.

-Gestionar campañas de email marketing, incluyendo la segmentación de bases de datos, la creación de campañas y el análisis de resultados.

-Analizar el rendimiento de la web y de las acciones de marketing mediante herramientas como Google Analytics, Google Search Console y Google Ads, elaborando informes y proponiendo acciones de mejora.

-Realizar análisis de la competencia y detectar oportunidades para mejorar el posicionamiento, la captación y la conversión.

-Utilizar herramientas de inteligencia artificial (como ChatGPT y otras soluciones de IA) para apoyar la creación de contenidos, la investigación, el análisis y la mejora de la productividad del departamento.

-Colaborar con otros departamentos en el lanzamiento de nuevos productos, promociones y campañas comerciales, aportando nuevas ideas e

iniciativas.

¿Qué buscamos?

-Formación en Marketing, Marketing Digital y Comercio Electrónico o estudios relacionados.

-Alrededor de 1 año de experiencia en marketing digital, ecommerce o un puesto similar (también se valorarán prácticas de larga duración o experiencia en agencia).

-Conocimientos de marketing digital, SEO, marketing de contenidos y analítica web.

-Experiencia o familiaridad con plataformas de ecommerce, preferiblemente Prestashop.

-Conocimientos de herramientas como Google Analytics 4 (GA4), Google Search Console y Google Ads.

-Experiencia con plataformas de email marketing.

-Conocimientos de Excel y capacidad para analizar datos e interpretar métricas.

-Familiaridad con herramientas de creación de contenidos y diseño, como Canva (se valorarán conocimientos de Photoshop o Illustrator).

-Interés por utilizar herramientas de Inteligencia Artificial (como ChatGPT) para mejorar la productividad y la creación de contenidos.

-Capacidad de organización, atención al detalle y autonomía para gestionar varias tareas al mismo tiempo.

-Buena capacidad de comunicación escrita y verbal, con facilidad para redactar contenidos claros y atractivos.

-Actitud proactiva, ganas de aprender y de aportar nuevas ideas al equipo.

¿Qué ofrecemos?

-Contrato indefinido.

-Jornada completa (40 horas semanales)

-18.000€ brutos anuales.

-Incorporación a una empresa consolidada y en crecimiento.

-Formación continua y acompañamiento para seguir desarrollándote profesionalmente.

-Participación en proyectos reales con impacto directo en el negocio.

-Buen ambiente de trabajo y un equipo cercano y colaborativo.

Condicions que ofereix l'empresa

Jornada: Jornada completa

Horari: -

Perspectiva de la feina: Estable

Previsió d'incorporació: Immediat

Salari: 18.000€ bruts anuals

Estudis

És valorable

Cicles Formatius de Grau Superior amb titulació Comerç i Màrqueting

Idiomes

Català - C1 - Funcional (Imprescindible)

Castellà - C1 - Funcional (Imprescindible)

Anglès - B1 - Intermedi (Valorable)

Professions de la feina

Marketing Assistant

Experiència laboral

És imprescindible

-Alrededor de 1 año de experiencia en marketing digital, ecommerce o un puesto similar (también se valorarán prácticas de larga duración o experiencia en agencia).

Nivell d'experiència: Junior / Auxiliar / Ajudant

Anys d'experiència: 1 any

Empresa

Empresa: PIMEC

Sector: Recursos humans: consultoria - ETT

Descripció: Patronal de Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya